

índice

1. Planteamiento general.....	11
]. Ausencia de una cláusula constitucional de creación jurisprudencial de nuevos derechos fundamentales	11
2. El alcance limitado del artículo 18.4 CE como derecho a la protección de datos personales	14
3. Los derechos fundamentales clásicos también pueden ser vulnerados por las TICs	17
II. La navegación por Internet y el correo electrónico laboral y sindical	21
1. La intimidad y el secreto de las comunicaciones electrónicas del trabajador	21
1.1. Derecho a la intimidad y navegación por Internet	22

1.2, Derecho al secreto de las comunicaciones y correo electrónico.....	24
2. Libertad sindical y derecho a usar el correo electrónico empresarial	29
III. El derecho a la intimidad y la retención de los datos de las comunicaciones electrónicas	33
IV. El derecho a la intimidad y las etiquetas de radiofrecuencia (RFID).....	37
1. Marco general	37
2. Supuestos generales.....	39
2.1. Identificación y acceso.....	39
2.2. Comercio	40
2.3. Movimientos y transportes.....	44
2.4. Industria farmacéutica, hospitales e implantes en humanos.....	45
3. REID en las empresas	46
3.1. RFID y derecho a la intimidad de los trabajadores	48
3.2. RFID y derecho a la protección de datos de carácter personal.....	51
3.3. Conclusiones	55
V. Privacidad y redes sociales.....	59

1. Hacia una regulación estándar internacional de principios basados en la protección de datos	59
2. ¿Por qué son necesarias las <i>Privacy Enhancing Technologies</i> en las redes?	65
2.1. Análisis de redes sociales (<i>Social NetWork Analysis</i>)	65
2.2. La semántica aumenta este riesgo para la pnvacidad	66
3. Las <i>Privacy Enhancing Technologies</i> (PETs) o tecnologías garantes de la privacidad. .	67
4. Conclusiones	69
VI. Intimidad y Administración electrónica	73
1. Introducción	73
2. Intimidad y Administración electrónica .	75
2.1. Tecnologías protectoras	75
2.2. Personalización	76
3. Administración electrónica y certificación por parte de un tercero	77
3.1. Autoridades de registro y certificación	77
3.2. Etiquetas de calidad	78
3.3. Foros de consumidores	79
VII. Privacidad y DRM (<i>Digital Rights Management</i>)	81

INDICE

1. DRM tiene la capacidad de afectar a la privacidad	81
2. Tecnología DRM garante de la privacidad (Privacy-Preserving DRM o P2DRM). ...	82
2.1. Licencias.....	82
2.2. Otras posibilidades técnicas de protección de la privacidad	83
3. Conclusiones.....	84
VIII. La libertad de expresión en Internet y el anonimato	85
1. Introducción.....	85
2. La tendencia actual a restringir el anonimato en Internet	88
3. Correo electrónico anónimo.....	89
4. El anonimato en los foros públicos de debate	91
5. Navegación anónima por Internet.....	93
6. Medidas de fomento del anonimato en Internet	95
IX. Conclusiones generales	99